



Le numérique s'installe dans l'université française

QUELQUES EXEMPLES D'INITIATIVES INNOVANTES

FICHE 1. Universités d'Alsace : lancement d'une application Facebook dédiée à la vie étudiante

Établissements et étudiants concernés

- Cible de l'application : les **50.000** étudiants et personnels des universités d'Alsace, avec un ciblage prioritaire sur les **10.000** étudiants disposant d'un compte Facebook.
- L'application sera proposée à tous les étudiants à la rentrée 2010, et prévoit de recruter **1.000** utilisateurs avant la fin de l'année 2010.

Description du service

- Lancement d'une **application Facebook** dédiée à la promotion de la nouvelle carte d'étudiant multi-services («Mon Pass Campus Alsace»), qui permet aux étudiants de se transformer en chasseurs de «bon-plans».
- En lançant cette application, l'université souhaite pouvoir **accéder aux étudiants régulièrement, facilement et sans changer leurs habitudes**, pour leur transmettre des informations d'origine universitaire, dont le contenu sera contrôlé par l'institution.

Description détaillée de l'application

- «Mon Pass Campus Alsace» est une **carte d'étudiant multi-services** déployée par les universités d'Alsace à la rentrée 2009. Elle donne accès à un **ensemble de services de la vie universitaire**, et embarque un **titre de transport en commun**.
- Pour promouvoir cette carte, les étudiants sont invités à devenir son ami (au sens Facebook) et à installer une application spécifique (une extension de Facebook).
- Une fois installée, l'application envoie à l'étudiant les nouveautés du jour. S'il veut en savoir plus, il doit ouvrir l'application « Mon Pass Campus Alsace » et ainsi accéder à l'ensemble des bons plans
- Les universités disposent de zones dédiées pour afficher des informations institutionnelles

Porteurs du projet

Le projet est porté par l'ensemble des **universités d'Alsace**, au sein de la cellule « Mon Pass Campus Alsace » qui gère la carte multi-services.



Le numérique s'installe dans l'université française

FICHE 2. Espaces pédagogiques interactifs (EPI)

Etablissements et étudiants concernés

- Etablissement : université Paris 1
- Plus de 600 enseignants sont des utilisateurs actifs sur les 1.721 enseignants de l'université
- Environ 25.000 étudiants (plus de 2 étudiants sur 3) suivent – au moins – un enseignement qui propose des compléments de cours et/ou un accompagnement de leur travail personnel en ligne

Description du service

- L'université Paris1 a mis en place les EPI pour compléter les enseignements présentiels.
- Les EPI, dispositifs de collaboration et de publication en ligne, reposent sur un accompagnement individualisé des enseignants.
- Ils permettent aux étudiants d'accéder aux ressources pédagogiques (cours, TD, ...) et d'échanger avec les enseignants au sein d'espaces collaboratifs.
- Un sondage réalisé auprès des enseignants utilisateurs en 2009 a confirmé la pertinence de l'outil :
 - 92% des enseignants satisfaits ou très satisfaits du compromis entre la facilité d'utilisation et les fonctionnalités proposées
 - 95% des enseignants satisfaits de l'accompagnement
 - 98% des enseignants conseilleraient à un collègue d'utiliser un EPI

Porteur du projet

Les Espaces pédagogiques interactifs (EPI) sont un projet de l'université Paris 1.



Le numérique s'installe dans l'université française

FICHE 3. Universités d'Ile de France : « UnivMobile », accès mobile au portail de son université

Etablissements et étudiants concernés

- Rentrée 2010 : 4 universités couvertes, soit 87.000 étudiants (Université Paris 1 : 40.000 étudiants, Université Paris 13 : 21.000 étudiants, Université d'Evry : 10.000 étudiants, Université de Versailles-Saint Quentin : 16.000 étudiants)
- Rentrée 2011 : toutes les universités d'Ile de France seront couvertes, soit 380.000 étudiants
- A terme, le service pourrait être déployé à 80% des universités françaises

Description du service

Deux applications pour terminaux mobiles donnant accès à un portail proposant les services suivants :

- Fil d'actualité de l'université
- Librairie des podcasts de l'université
- "Geocampus", service de géolocalisation des lieux universitaires (*accessible sur iPhone uniquement dans un premier temps*)
- Lien vers le catalogue du Système Universitaire de Documentation (SUDOC)
- Environnement numérique de travail : dossier scolaire, horaires de cours, annuaire de l'université, annonces personnalisées, messagerie... (*en test, opérationnel à la rentrée 2011*)

La première application est spécifique aux iPhones, la seconde est accessible en utilisant les navigateurs Web présents sur les smartphones.

Porteurs du projet

Ce projet est coordonné par l'Université numérique Paris Ile-de-France (UNPIdF) en collaboration avec le consortium ESUP-Portail (pour l'environnement numérique de travail) et l'Agence bibliographique de l'enseignement supérieur (ABES - pour le catalogue SUDOC). Il est financé par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et par le plan de relance (initiative Proxima Mobile).



Le numérique s'installe dans l'université française

FICHE 4. Collège de France : mise en ligne de publications du Collège de France au format « livre électronique »

Etablissements et étudiants concernés

Ce service concerne tous les utilisateurs d'iPad.

Description du service

- Depuis début septembre, 9 leçons inaugurales du Collège de France et 5 numéros de la Lettre sont publiés sous forme de livre électronique (format ePub) et sont ainsi notamment accessibles pour les iPad dans l'iBookstore (gratuitement jusqu'au 31 décembre). Y figurent par exemple les leçons inaugurales de Nicholas STERN, Patrick COUVREUR et Peter PIOT, ainsi que des hors-série de la Lettre du Collège de France consacrés respectivement à Claude LEVI-STRAUSS et au tabac.
- Plus généralement, depuis cet été, le Collège de France édite quatre collections sous forme de publications électroniques : les leçons inaugurales, sa revue trimestrielle (Lettre du Collège de France), son annuaire (Résumés des cours et travaux) et des conférences.
- Cette édition est réalisée en partenariat avec le Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS - EHESS - Université de Provence - Université d'Avignon et Très grand équipement Adonis) et est accessible à la fois à partir du site Internet du Collège de France (<http://www.college-de-france.fr>) et du portail Revues.org (<http://www.revues.org>).
- Par ces publications, un accès libre et gratuit est donné à des articles inédits ainsi qu'à des textes qui constituent, pour les uns, des jalons dans l'histoire du Collège de France et de la vie scientifique, pour les autres, un reflet direct de la vie de l'institution. Le nombre des volumes et des numéros mis en ligne s'enrichira progressivement.

Porteurs du projet

Ce projet est porté par le Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS - EHESS - Université de Provence - Université d'Avignon et Très grand équipement Adonis) et par le Collège de France.



Le numérique s'installe dans l'université française

FICHE 5. ADELE

Etablissements et étudiants concernés

Ce service concerne **tous les étudiants**.

Description du service

- L'application ADÈLE offre un **service de recherche et de réservation de logements pour étudiants en France**, depuis les téléphones portables connectés à Internet. Elle permet de trouver, comparer, localiser, sélectionner et contacter une future résidence pour organiser une visite et/ou faire une réservation.
- Cette application est disponible via un site web mobile accessible sur la plupart des téléphones disposant d'une connexion Internet ainsi que, à partir de mi-septembre, sur la plateforme iPhone. Ses fonctions de recherche concernent **1613 résidences pour étudiants en France totalisant environ 300 000 logements**.
- Un **dispositif de géolocalisation permet à l'étudiant de sélectionner la résidence la plus proche de son lieu d'études**. L'application mobile ADÈLE permet aussi d'adresser un formulaire de contact directement aux résidences de son choix et de les contacter en un clic. Cette application permet enfin de recevoir par mail le lien pour déposer son dossier de réservation en ligne.

Porteurs du projet

Ce projet est porté par la **société ADELE SAS** et soutenu par le Plan de relance (initiative Proxima Mobile).



Le numérique s'installe dans l'université française

FICHE 6. OPEN VIDEO EDUCATION

Etablissements et étudiants concernés

Ce service concerne tous les étudiants.

Description du service

- L'**application Open Video Education (OVE)** donne accès à des cours d'établissements d'enseignement supérieur en **accès libre sur smartphone** ou, à terme, par le site web OVE, en management de l'innovation, en maths et en physique. Les établissements concernés à ce stade sont l'École Polytechnique, l'ESSEC, l'Institut Telecom et l'EISTI.
- Les **contenus pédagogiques** présents dans cette application sont affichés en haute qualité et en plein écran et peuvent être visualisés en flux (streaming) ou téléchargés sur la mémoire du téléphone. L'application OVE est désormais disponible sur iPhone et sera bientôt disponible avec les plateformes Android, Symbian et Windows Mobile.
- Le **nombre total d'heures de cours** actuellement en ligne est de 30, avec une montée en puissance à **environ 100 prévue d'ici à la fin de l'année 2010**.
- Ce **projet est complémentaire de Canal-U**, le site de référence pour les ressources audiovisuelles de l'enseignement supérieur. Canal-U est en effet accessible par le web « classique ».